

# DOSSIER DE PRESSE



Enfin une lessive VRAIMENT écologique !

Zéro plastique  
Zéro camion  
Zéro déchet  
Zéro ingrédient controversé



Contact presse : Hubert MICHAUX  
[hubert@lalessivedeparis.fr](mailto:hubert@lalessivedeparis.fr) / 06 03 62 57 48  
Espace Presse : <https://www.lalessivedeparis.fr/presse>

## LA LESSIVE DE PARIS

### LA PROMESSE DE LA LESSIVE LA PLUS ÉCOLOGIQUE



La Lessive de Paris promet aux habitants de Paris et de la Région Parisienne de laver leur linge bien blanc sans produire toujours plus de déchets plastiques, sans polluer les océans avec des résidus toxiques, et de faire baisser les émissions de CO2.

#### Comment ?

Grace à un circuit unique de fabrication et de distribution optimisé pour respecter l'environnement. C'est simple, propre et efficace ! **Entièrement fabriquée à Paris et conditionnée en bouteille de verre, la Lessive de Paris est livrée à domicile à vélo dans un panier de 4 bouteilles...** qui seront reprises une fois vides pour être lavées et remplacées par de nouvelles, à la demande, sans abonnement. Cette lessive supprime à la fois le plastique des bouteilles, les déchets, les ingrédients nuisibles pour l'environnement, et la pollution engendrée par la livraison en camions.



Il n'y a pas non plus de produit controversé puisque sa composition est naturelle à 99,9% sans azurant, phosphate, sulfate et tensioactifs dérivés du pétrole, sans huile de palme et elle est biodégradable.

Mise au point par un laboratoire spécialisé, La lessive de Paris est disponible en 3 versions

- parfum fleur blanche
- parfum lavande
- sans parfum

La Lessive de Paris enlève parfaitement toutes les tâches, laisse une délicieuse odeur de frais et prend soin du linge même le plus fragile. Du fait de la pureté et de la simplicité des ingrédients qui la composent, elle est parfaitement tolérée par les peaux les plus douillettes comme celles des bébés.

### UN NOUVEAU MODELE D'ENTREPRISE A MISSION BAS-CARBONE

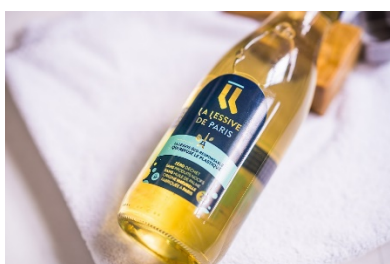
La Lessive de Paris s'est donné pour mission de réduire au maximum l'impact carbone du produit final. Contrairement aux industriels de la lessive qui se contentent de fabriquer, les fondateurs ont misé sur l'intégration totale des savoir-faire ce qui leur permet de garder la maîtrise de chacune des étapes et d'en réduire l'impact environnemental :



- Atelier de fabrication dans Paris
- Mise en bouteille dans Paris
- Commercialisation directe sur Internet
- Préparation des commandes dans Paris
- Mise en livraison à vélo
- Reprise des consignes à domicile à vélo
- Lavage des bouteilles dans Paris
- Développement digital

En créant cette boucle locale de fabrication/commercialisation/livraison/consigne, La Lessive de Paris montre qu'il est possible de proposer **une alternative bas-carbone au même prix qu'une lessive écologique vendue en supermarché.**

## UNE LESSIVE ECO-RESPONSABLE ET PAS PLUS CHERE



Pour Hubert Michaux et Victor Cerutti, la protection de l'environnement ne doit pas être un luxe, La Lessive de Paris est donc commercialisée au prix serré de 6,90€ le bidon, livraison incluse, ce qui permet de réaliser 20 lessives à 34 centimes d'euros la lessive

Le panier de départ est à 23,90€ livré (4 bouteilles de 1 litre, 80 lavages) auquel se rajoutent 6€ de consigne, restitués au retour des bouteilles.

## LA LESSIVE DE PARIS, MODE D'EMPLOI



La Lessive de Paris s'est inspirée du bon vieux concept des bouteilles de lait en verre, livrées autrefois sur le pas de la porte dans leur panier, et consignées.

Le client commande un pack de 4 bouteilles, au parfum de son choix, livré sur Paris ou la région parisienne.



Quand il entame sa 4<sup>ème</sup> bouteille, il commande une recharge de 3 bouteilles pleines. Pas d'abonnement, le client ne commande que quand il en a besoin.

La Lessive de Paris récupère 3 bouteilles sur 4 à chaque fois, le client ne manque donc jamais de lessive. Les bouteilles sont lavées et désinfectées sur Paris même puis

remplies à nouveau et réinsérées dans le circuit pour un nouveau panier.

## LES FONDATEURS

**Hubert Michaux et Victor Cerutti**  
Un parcours commun depuis 2006



**Hubert MICHAUX**  
Cofondateur et Président  
43 ans

Diplômé de l'école de commerce Sup de Co à St Etienne, Bachelor et titulaire d'un MBA à Cardiff, Hubert Michaux travaille successivement chez Opodo, Pixmania, Netvibes, recruté par Pierre Chappaz dans un taxi ! C'est chez Netvibes qu'il rencontre Victor Cerutti.



**Victor CERUTTI**  
Cofondateur et Directeur Général  
37 ans

Victor Cerutti est ingénieur de formation. Il intègre Netvibes et y rencontre Hubert en 2006. Depuis, les deux cofondateurs ont effectué un parcours en parallèle.

Hubert et Victor quittent Netvibes et en 2008, créent la start-up Hellocoton, devenue très rapidement le leader du social média féminin qui a été rachetée par Prisma Média en 2012. Hubert devient ensuite Directeur des expertises digitales chez Prisma Média (Vidéo, SEO, réseaux sociaux, etc.). Ils ouvrent ensuite la version française du site américain Business Insider.

**Associer la transformation digitale à la transition écologique** : Après toutes ces années de 100% digital, tous deux réfléchissaient depuis 3 ans à un concept de startup autour d'un vrai produit concret et utile. Avec La Lessive de Paris, ils ont réussi à marier les bénéfices du digital (mobile et vente directe) pour faire du concret tout en apportant une solution au problème environnemental.

Ils ont investi toutes leurs économies dans La Lessive de Paris, et ont obtenu un financement de la Région Île-de-France.